

Аудитория радиостанций Томска

ТНС Гэллуп, Radio Index

Декабрь 2006 – Октябрь 2007

Что такое Radio Index

□ **Цель исследования**

- предоставление информации по объемам и характеристикам аудитории центральных и местных радиостанций в городах России

□ **Основные измерения**

- Объемы аудиторий радиостанций:
 - Аудитория радиостанций за сутки
 - Аудитория радиостанций за неделю
 - Социально-демографические характеристики аудитории

□ **Генеральная совокупность**

- выборка в рамках исследования репрезентирует взрослое население (16+) каждого из перечисленных ниже городов в отдельности



Что такое Radio Index

□ Построение выборки

- Выборка построена по вероятностному принципу
- Единицами отбора являлись:
 1. домохозяйства (квартиры)
 2. респонденты
 - таким образом, выборка является случайной индивидуальной выборкой
- В городах с населением менее 800 тыс. человек объем выборки - не менее 1000 в год.

□ Метод

- Исследование проводится методом личного интервью на дому у респондента (face-to-face)
- Средняя продолжительность интервью - 28 минут

Термины

- **Reach Weekly ('000)** – накопленное количество слушателей в течение недели в тысячах человек.
- **Reach Daily ('000)** – накопленное суточное количество слушателей радиостанции в тысячах человек.
- **Universe(к-во населения)** - Все население региона, описанное параметрами целевой аудитории.



Термины и целевые группы

□ Размер основных целевых групп

- Все население старше 16 лет насчитывает 407 тыс. чел.
- Женщины - томички в возрасте 20-45 лет насчитывают 118 тыс. чел.
- Мужчины - томичи в возрасте 20-45 лет насчитывают 93 тыс. чел.
- Население в возрасте 20-45 лет с доходами средним и выше среднего насчитывает 156 тыс.чел. (Все, 20..45, ВС)
- Население в возрасте 20-45 лет с доходами выше среднего насчитывает 96 тыс.чел. (Все, 20..45, С)
- Население Томска в возрасте 16..25 – 122 тыс. чел.
- Население Томска в возрасте 18..35 – 185 тыс. чел.
- Население Томска в возрасте 20..45 - 211 тыс. чел.
- Население Томска в возрасте 45..99 – 161 тыс. чел.

Основные показатели

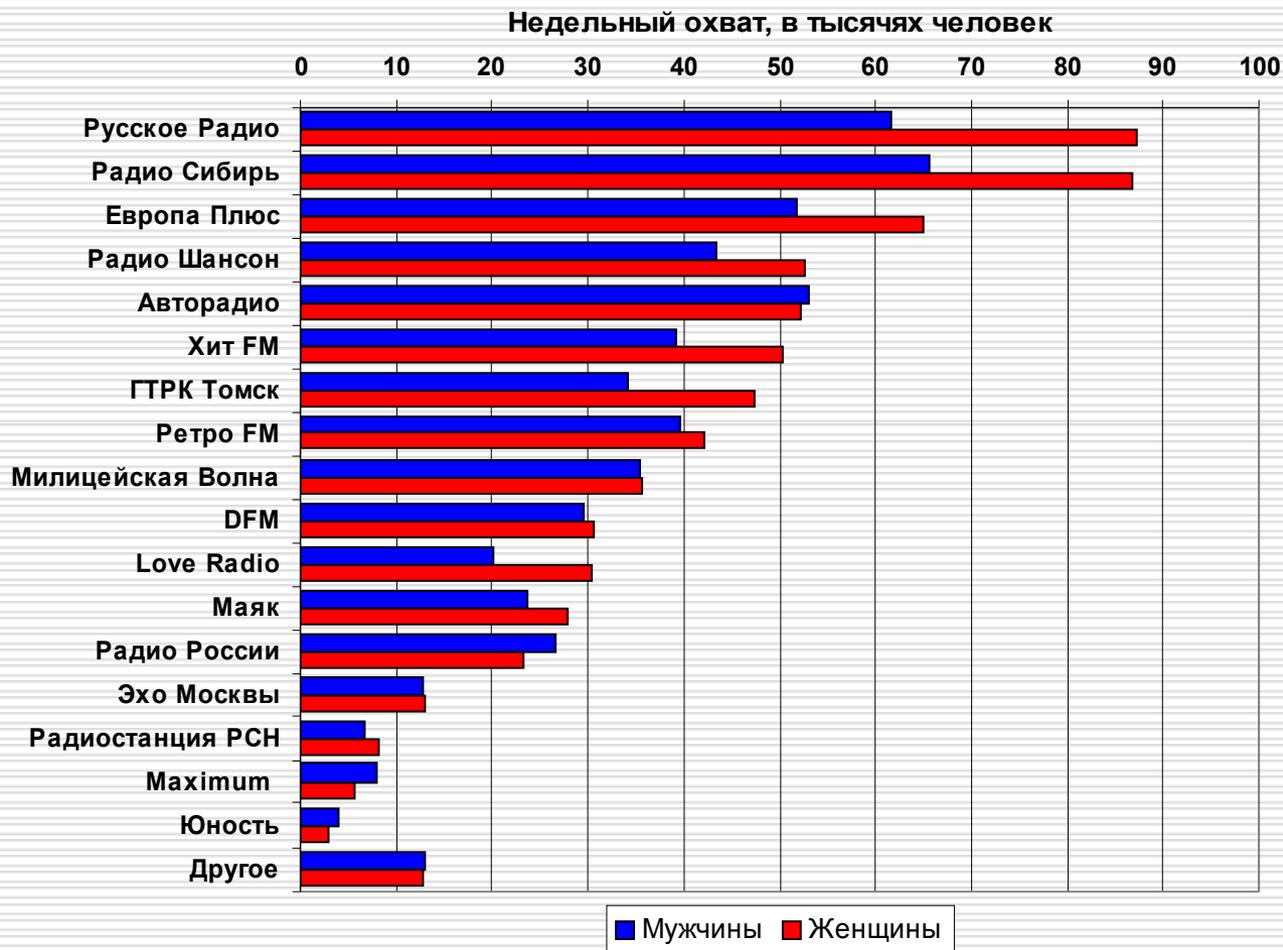
	Среднесуточный охват		Недельный охват	
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
All radio	230	56	317	76
Русское Радио	67	16	149	36
Радио Сибирь	45	11	152	37
Авторadio	40	10	105	25
Европа Плюс	37	9	117	28
ГТРК Томск	36	9	81	20
Хит FM	32	8	90	22
Ретро FM	27	6	82	20
Милицейская Волна	23	6	71	17
Радио Шансон	23	5	96	23
DFM	22	5	60	15
Love Radio	16	4	51	12
Радио России	15	4	50	12
Маяк	12	3	52	13
Эхо Москвы	4	1	26	6
Maximum	4	1	14	3
Радиостанция Русская Служба Новостей	3	1	15	4
Юность	*	*	7	2
Другое	22	13	72	25

ТНС Гэллп, Radio Index, Томск, декабрь 2006 - октябрь 2007, все 16+

* - Данные статистически не значимы

- Русское радио Томск – радиостанция №1 в Томске.
- Ретро FM Томск – на УКВ диапазоне собирает большую аудиторию, чем конкуренты, на FM

Социально демографические показатели



ТНС Гэллуп, Radio Index, Томск, декабрь 2006 - октябрь 2007, Weekly reach ' 000, Пол

Социально демографические показатели

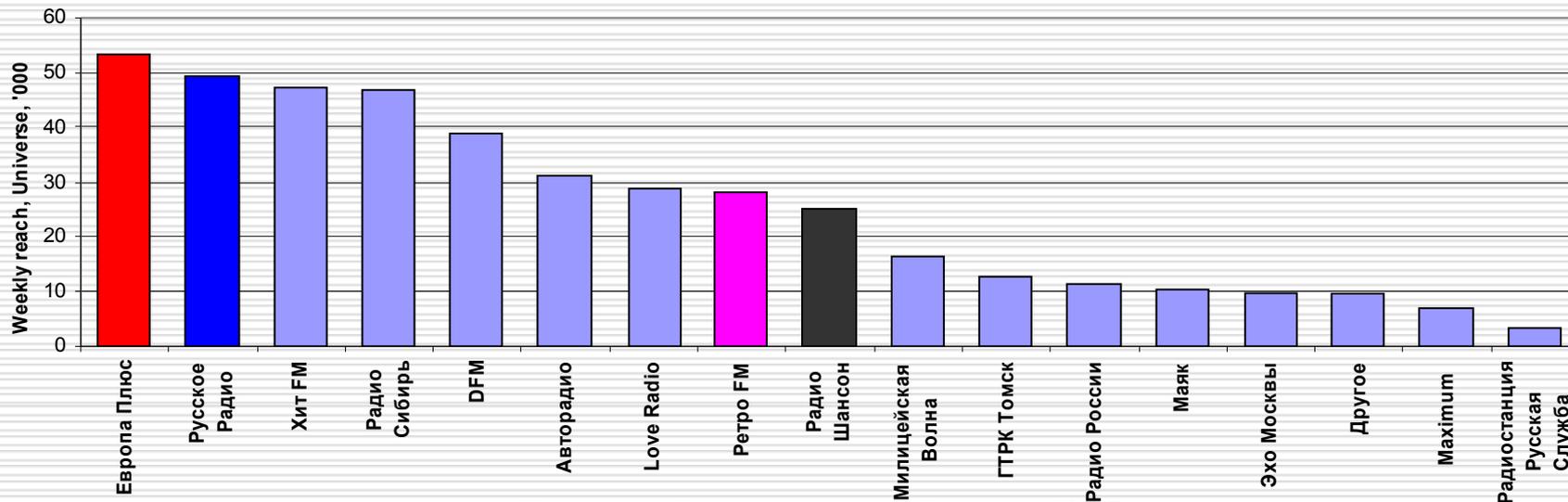


- Недельный охват в тысячах человек позволяет оценить два параметра аудитории
 - Общий объем аудитории радиостанции за неделю
 - Соотношение мужской и женской аудитории
- ТОП 7 по общему объему аудитории
 - Русское радио
 - Радио Шансон
 - Радио Сибирь
 - Хит FM
 - Европа Плюс
 - Ретро FM
 - Авторадио
- Радиостанции с преобладающей женской аудиторией
 - Русское радио Томск
 - Радио Шансон Томск
 - Радио Сибирь
 - ГТРК Томск
 - Европа Плюс Томск
 - Love Radio

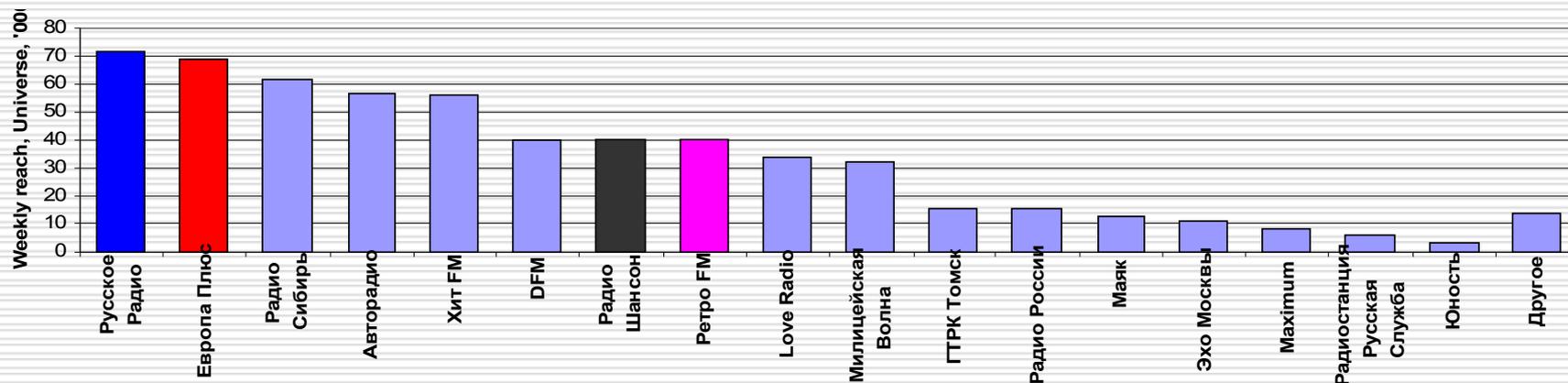


Социально демографические показатели

Недельный охват возрастной группы 16..25



Недельный охват возрастной группы 18..35

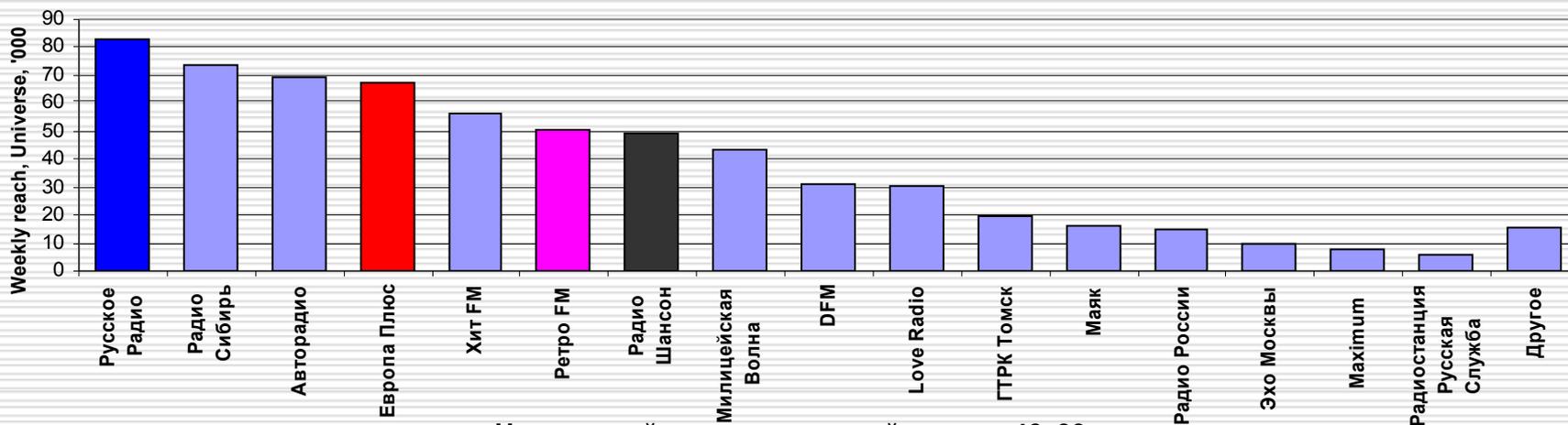


ТНС Гэллп, Radio Index, Томск, декабрь 2006 - октябрь 2007, Weekly reach ' 000

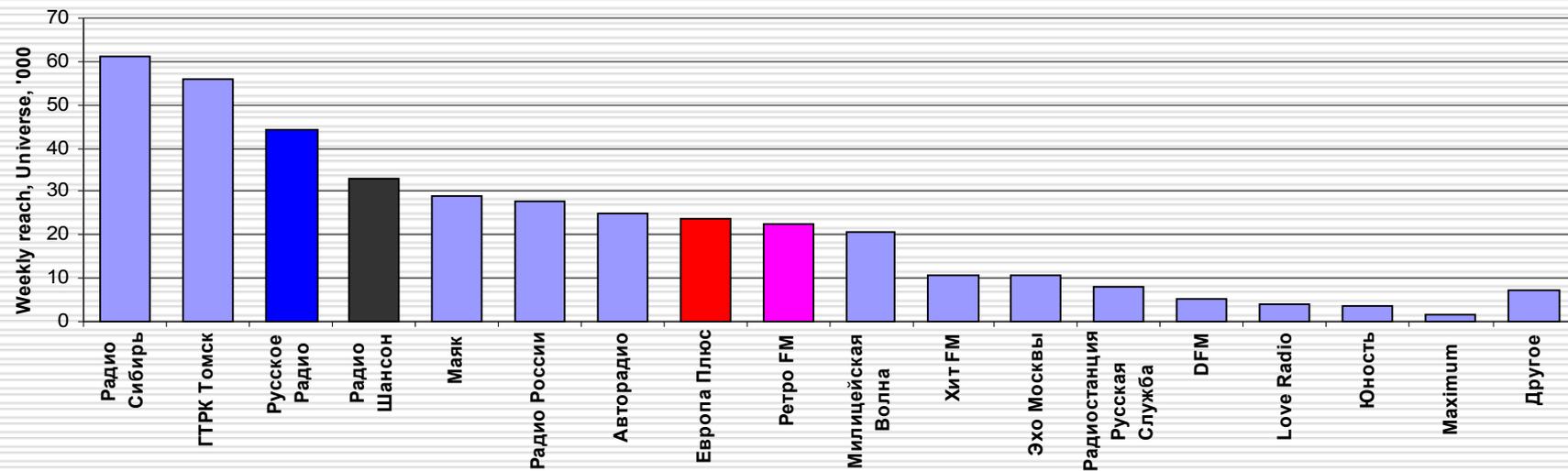


Социально демографические показатели

Недельный охват возрастной группы 20..45



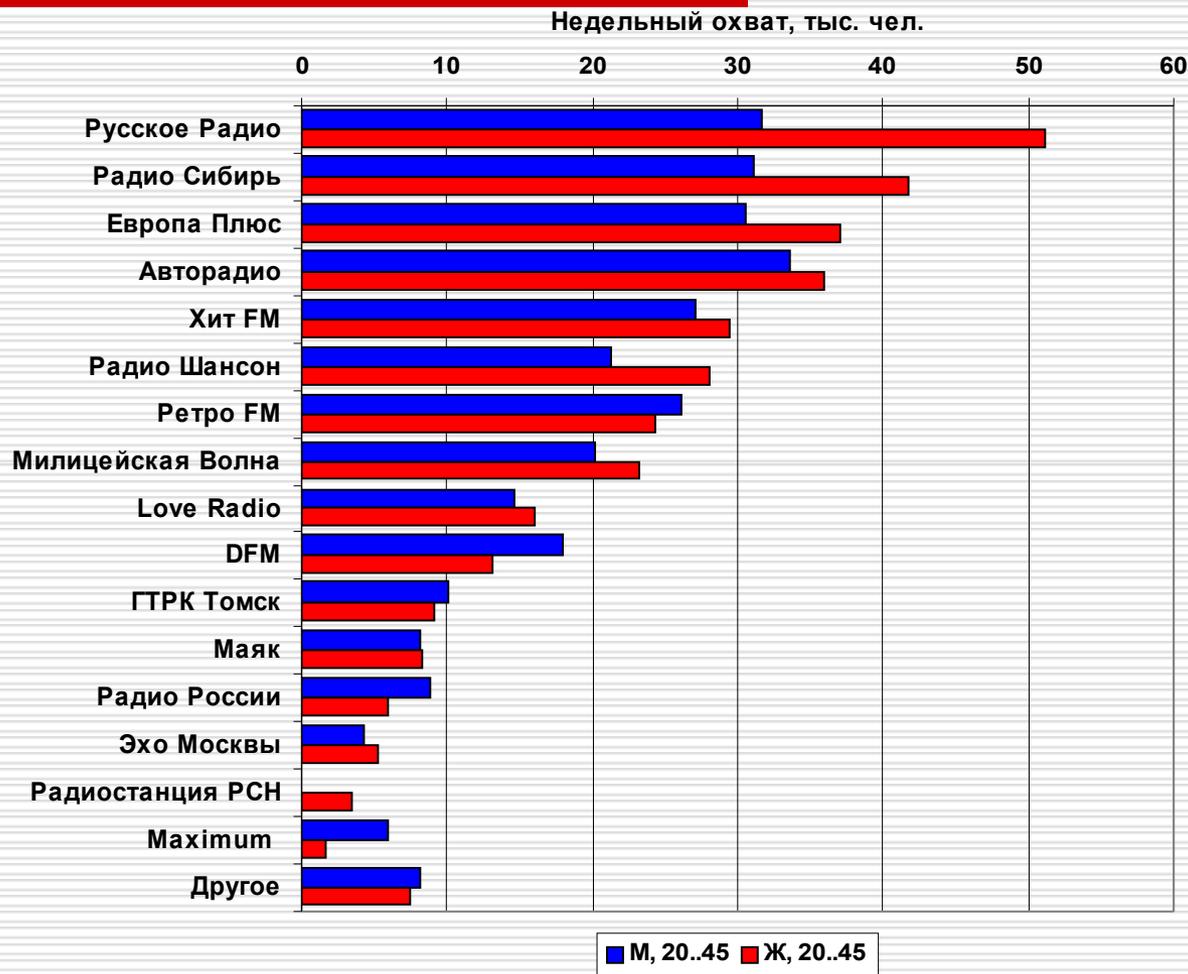
Недельный охват возрастной группы 46..99



THS Гэллп, Radio Index, Томск, декабрь 2006 - октябрь 2007, Weekly reach ' 000

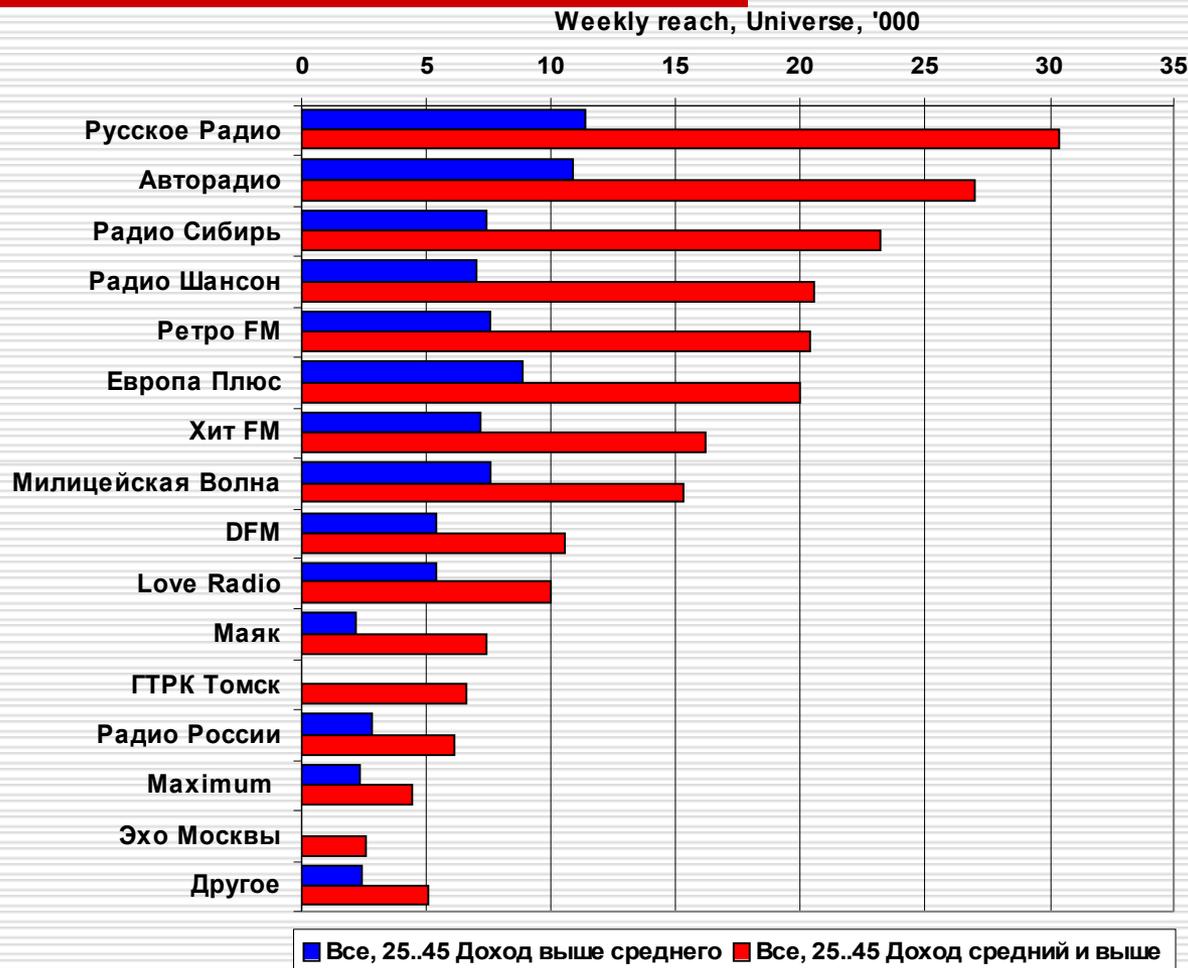


Социально демографические показатели



ТНС Гэллуп, Radio Index, Томск, декабрь 2006 - октябрь 2007, Weekly reach ' 000

Слушатели радиостанций со средним и выше среднего доходом



ТНС Гэллуп, Radio Index, Томск, декабрь 2006 - октябрь 2007, Weekly reach ' 000

Слушатели радиостанций со средним и выше среднего доходом



- Недельный охват в тысячах человек позволяет оценить два параметра аудитории
 - Общий объем аудитории радиостанции за неделю
 - Соотношение аудиторий со средним и выше среднего доходами и доходом выше среднего
- ТОП 7 по аудитории со средним и выше среднего доходами
 - Русское радио
 - Авторadio
 - Радио Сибирь
 - Радио Шансон
 - Ретро FM
 - Европа Плюс Томск
 - Хит FM



Спасибо за внимание.

- Григорий Мошкин,
 - Вице президент ТМГ по маркетингу
 - Телефон +7 3822 585157
 - Телефон АТС 1185
 - cheef@tmg.tomsk.ru

- Александр Лоза
 - Начальник аналитического отдела
 - Телефон +7 3822 585157
 - Телефон АТС 1108
 - loza@tria.tomsk.ru